

ผลการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ช่องทางการมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐรายเดือน
- การจัดประชุมสร้างความเข้าใจกับภาครัฐรายไตรมาส
- การเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ ปตท. และสื่อออนไลน์อื่น ๆ

ความเชื่อการ/ ความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Brand & Trust

- สนับสนุนนโยบายรัฐ เพื่อรักษาความมั่นคงด้านพลังงาน และบริหารความเสี่ยงจากธุรกิจ
- พัฒนาลังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

Climate Change

- สนับสนุนภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป็นผู้ดำเนินการบริหารด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ตาม พ.ร.บ. และกฎข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินกิจกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Compliance/ Transparency

- ปฏิบัติตามนโยบาย กฎข้อบังคับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
- พัฒนาระบบ IT ตาม พ.ร.บ. รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและการค้าเสรี

Energy Transition

- สนับสนุนข้อมูลและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดหา LNG
- ร่วมมือเชิงธุรกิจในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การเปิดเสรี
- ร่วมกับ Shipper เพื่อให้เกิดความเข้าใจในแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

New Business

- ร่วมสร้างธุรกิจใหม่ ให้คำปรึกษาข้อมูลด้านพลังงานใหม่ แนวทางสร้างธุรกิจใหม่ รวมถึงกฎระเบียบที่ปฏิบัติได้

Safety, Health & Environment

- ควบคุมมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าต่อสังคม โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ผลกระทบ และความเป็นอยู่ของชุมชน

Brand & Trust

- สนับสนุนนโยบายภาครัฐ โดยให้ข้อมูลด้านพลังงานที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์
- สนับสนุนกิจกรรมกับภาครัฐ เช่น จัดการเยี่ยมชมสถานที่ การดำเนินงาน ปตท.
- ศึกษาการร่วมทุนระหว่างรัฐวิสาหกิจ และการลงทุนในต่างประเทศ

Climate Change

- ปตท. เป็นประธานเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ผลักดันการลดก๊าซเรือนกระจกและจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายต่อภาครัฐ
- หารือและให้ข้อคิดเห็นต่อการร่างกฎหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงมีส่วนร่วมในโครงการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

Compliance/ Transparency

- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้องและรวดเร็ว ตามกฎระเบียบ และนโยบายรัฐ
- ร่วมกับภาครัฐในการชี้แจงสนับสนุนข้อมูลด้านพลังงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการใหม่ รวมทั้งผลักดันและเพิ่มความรู้ในการออกนโยบายใหม่
- สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานราชการ

Energy Transition

- สร้างความเข้าใจ โดยให้ข้อมูลกับหน่วยงานกำกับดูแล

New Business

- ให้ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์กับภาครัฐ เพื่อสร้างความเข้าใจและร่วมกันกำหนดนโยบายที่สามารถปฏิบัติได้

Safety, Health & Environment

- ศึกษา ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และขออนุญาตก่อสร้างตามข้อกำหนด
- ดำเนินและตรวจสอบโครงการตามมาตรฐานและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ



ช่องทางที่มีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความต้องการ/ ความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ

	ผู้ลงทุน	ลูกค้า
	• การเยี่ยมชมกิจการกลุ่ม ปตท. • การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • วันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน • การประชุมออนไลน์ • การนำเสนอข้อมูลบริษัทกับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์	• การเข้าพบ/ ประชุมกับลูกค้าเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง • การประชุมหรือสนทนากับลูกค้า ผ่านระบบออนไลน์ • PTT NGV Station Application • ช่องทาง 1365 Contact Center • สื่อออนไลน์ เช่น ไลน์: PTT Natural Gas และ PTT NGR เว็บไซต์: Customer Service Center
	Financial Performance • เป็นบริษัทที่มีความมั่นคง มีธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย • สื่อความ แลกเปลี่ยนข้อมูล และช่วยแก้ปัญหาเพื่อร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ลงทุน และพัฒนาศักยภาพในระยะยาว • ลงทุนธุรกิจใหม่ โดยสร้างความแข็งแกร่งและคุณค่าต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของประชาชน	Brand & Trust • สื่อสารข้อมูลที่สร้างความเข้าใจการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลพลังงานอย่างถูกต้อง Compliance/ Transparency • ดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส อย่างยั่งยืน • เปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ครบถ้วน และตรวจสอบได้ Energy Transition • สนับสนุนข้อมูลและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดหา LNG • ร่วมมือเชิงธุรกิจในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การเปิดเสรี • ร่วมกับ Shipper เพื่อให้เกิดความเข้าใจในแนวปฏิบัติ Supplier & Customer Experience • ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ราคาเหมาะสม สัมมอบตามเวลา • พัฒนารูปแบบใหม่ จัดหาพลังงานเพียงพอ ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัย
	Financial Performance • สื่อสารทิศทางกลยุทธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน ผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น • เผยแพร่ข้อมูลไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุน ผ่าน Analyst Meeting และ Roadshow ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	Brand & Trust • สื่อความและประสานงานให้ข้อมูลลูกค้า โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ส่งก๊าซธรรมชาติที่ต่อเนื่องและเพียงพอ • ดำเนินการ CSR ร่วมกัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ Compliance/ Transparency • สนับสนุนด้านการลงทุนในงานวิศวกรรม เช่น ระบบรับ-เก็บ-จ่าย มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา • บริหารสัญญา และสื่อความ/ ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายภาครัฐ Energy Transition • ประชุมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ TSO CODE • ประสานงานเชิงรุกแลกเปลี่ยนข้อมูล และสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้ลูกค้าใช้บริการกิจการขนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อถูกต้องและไม่ล่าช้า Supplier & Customer Experience • ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามความต้องการลูกค้า • เข้าพบลูกค้า โดยผู้บริหารและผู้จัดการเขตการขาย เพื่อรับความต้องการคาดหวัง และร่วมพัฒนาต่อยอดธุรกิจ • รับฟังและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งแก้ไขและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของลูกค้า จากผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า • ให้ข้อมูลโปร่งใส ชัดเจน และมีแนวทางปฏิบัติที่เป็นธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์และตรงตามความต้องการของลูกค้า

ช่องทางที่มีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความท้าทาย/ ความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ



สังคมชุมชน

- การเข้าพื้นที่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นชุมชนตามแผนงาน
- ช่องทาง 1365 Contact Center
- เว็บไซต์ ปตท. หรืออีเมล pttvoice@pttplc.com
- การร้องเรียนเรื่องการทุจริตผ่านทางอีเมล grchelpdesk@pttplc.com หรือ pttvoice@pttplc.com

- สื่อออนไลน์ เช่น



PTT GROUP

PTT NEWS/
WE LOVE PTT/
GODJI@pttplc_
officialptt_
official_ligPTT
Official
TikTokPTTPLC
YouTube

Brand & Trust

- สื่อสารข้อมูลที่สร้างความเข้าใจการดำเนินธุรกิจ และ ข้อมูลผลงานอย่างถูกต้อง
- สนับสนุนโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น พัฒนาทักษะชุมชน การศึกษา การจัดการพลังงานหมุนเวียน และการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ

Climate Change

- สนับสนุนภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป็นผู้ดำเนินการบริหารด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตาม พ.ร.บ. และกฎข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินกิจกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Safety, Health & Environment

- ควบคุมมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- ดูแลผลกระทบชุมชน จากกระบวนการก่อสร้างหรือโครงการร่วมฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมความเท่าเทียมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่สังคม
- ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและลงพื้นที่

Brand & Trust

- สื่อสารและสร้างความเข้าใจวิสัยทัศน์ ปตท. อย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนชุมชนผ่านโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน ได้แก่
 - โครงการพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง
 - โครงการพัฒนาสินค้าและศักยภาพชุมชน
 - สถาบันลูกโลกสีเขียว
 - การจัดการภัยพิบัติ
- บริหารประเด็นผ่านการติดตามข้อร้องเรียนและข้อสอบถามจากชุมชน

Climate Change

- ดูแลสิ่งแวดล้อมและพื้นที่สีเขียว รวมถึงระบบนิเวศทางทะเล
- ปลูกและบำรุงรักษาป่า พร้อมส่งเสริมความรู้ในการลดการปล่อยคาร์บอน
- ร่วมโครงการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

Safety, Health & Environment

- ลงพื้นที่สื่อความโครงการและแผนการก่อสร้างให้ชุมชนเข้าใจ และมั่นใจมาตรการความปลอดภัย เตรียมความพร้อมรองรับกรณีเหตุฉุกเฉิน และรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวล
- หารือผู้นำชุมชน เพื่อให้ข้อมูลและรายงานโครงการ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและติดตามข้อร้องเรียน รับฟังความคิดเห็นและสร้างความมั่นใจให้ชุมชน



ช่องทางที่มีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความต้องการ/ ความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ



คู่ค้าและผู้ความร่วมมือ

- งานสัมมนาผู้ค้าประจำปี
- ช่องทางการสื่อสารกับผู้ค้า เช่น เว็บไซต์การจัดซื้อจัดจ้าง และอีเมล
- ระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบออนไลน์ของ ปตท. ได้แก่
 - ระบบการซื้อขายแบบออนไลน์ของ ปตท.
 - ระบบการยื่นซองเสนอราคาออนไลน์ของ ปตท.
 - ระบบการตอบแบบประเมินด้าน ESG Self-Assessment สำหรับผู้ค้า ปตท. และกลุ่ม ปตท.



กรรมการและพนักงาน

- การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์รายเดือน
- การทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- การประชุมสายงาน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท

Brand & Trust

- สื่อสารข้อมูลที่สร้างความเข้าใจการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลพลังงานอย่างถูกต้อง
- พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว ทันท่วงทีการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมโอกาสจ้างงาน SME

Compliance/ Transparency

- ปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบาย รวมถึงกฎระเบียบองค์กร
- โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้
- กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
- สื่อสารกระบวนการทำงานชัดเจน
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาระบบระบบ IT ตาม พ.ร.บ. รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

New Business

- ร่วมสร้างธุรกิจใหม่ และให้คำปรึกษา/ ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจใหม่
- ให้ข้อมูลด้านพลังงานใหม่ข้อคิดเห็นทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างธุรกิจใหม่ รวมถึงกฎระเบียบที่ปฏิบัติได้

Supplier & Customer Experience

- ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ผ่านเทคโนโลยีที่สะดวกและคล่องตัว

Brand & Trust

- สนับสนุนการกำกับกับการดำเนินงานตามกฎระเบียบ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน
- สื่อสารข้อมูลที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลพลังงานอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

Organization & Employee

- สร้างความรู้เรื่องการดำเนินธุรกิจ ปตท. และกลุ่ม ปตท.
- สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน
- เตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายและการแข่งขันธุรกิจ
- มีธรรมาภิบาล โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และปฏิบัติตามกฎหมาย
- ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

Brand & Trust

- เข้าพบ ประชุม สื่อสารให้ข้อมูล/ แนวทางปฏิบัติตามนโยบายภาครัฐที่ถูกต้องรวดเร็ว
- รับฟังความเห็นจากคู่ค้า
- จัด Workshop เพื่อหาข้อตกลงทำงานร่วมกัน และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์

New Business

- ประชุมกับคู่ค้า เพื่อหาแนวทางพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ โครงการความร่วมมือทางการค้า
- ติดตามหาโอกาสความร่วมมือและผลประโยชน์ร่วมกัน

Supplier & Customer Experience

- แนะนำ ช่วยเหลือ ติดตามแก้ปัญหา รับข้อร้องเรียน สื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- พัฒนาความร่วมมือในรูปแบบสัญญา จัดตั้งคณะทำงานประชุมติดตามผล

Brand & Trust

- ประสานงานกับหน่วยธุรกิจอย่างใกล้ชิดเพื่อความเข้าใจประเด็นที่เกี่ยวข้อง และต้องการผลักดัน รวมถึงแนวทางการทำงานร่วมกัน
- ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR เพื่อสร้างจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคม

Organization & Employee

- จัดกิจกรรมให้แก่คณะกรรมการ ปตท. เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจกลุ่ม ปตท. ผ่านกิจกรรมเยี่ยมชมธุรกิจและบรรยายความรู้เรื่องธุรกิจ
- จัดทำแผนอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานให้ทันต่อการดำเนินงานขององค์กร

หมายเหตุ: สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และทิศทางกลยุทธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท. ได้ในเว็บไซต์ ปตท.